
Démarche offre de services aux étudiants

Bureau Communautaire du 24 Aout

Rappel des éléments de cadrage global : la feuille de route ESR

Axes de travail

CONSTRUCTION DE L'OFFRE DE SERVICES

Attractivité pour les organismes de formations

Attractivité pour les étudiants du territoire (en formation et en entreprise)

Les projets associés

Campus IFSI / Grand Forma

Campus privé (à définir)

Lien aux employeurs du territoire (étude de marché)

Appui à l'organisation pédagogique

Conférence « Découverte du territoire »

Offre de services étudiante

Résidence étudiante (ZAC Etoile)

Offre de services mobilité

Offre de services culture / loisirs / sports

Offre de services insertion pro / entrepreneuriat

Offre de services restauration / bar / commerces

Rappel des éléments de cadrage global : les enjeux

Les chiffres clés : + 30 formations post-bac – 1000 étudiants (dont 300 IFSI)

Les enjeux d'une stratégie de développement de l'ESR :

- Mettre à disposition les compétences nécessaires aux employeurs du territoire / conserver et attirer les talents
- Sortir de l'image de la ville « dortoir » en banlieue de Genève
- Développer l'ancrage territorial des établissements de formation
- Les étudiants puissent consommer le territoire et participer à l'animation de la vie urbaine

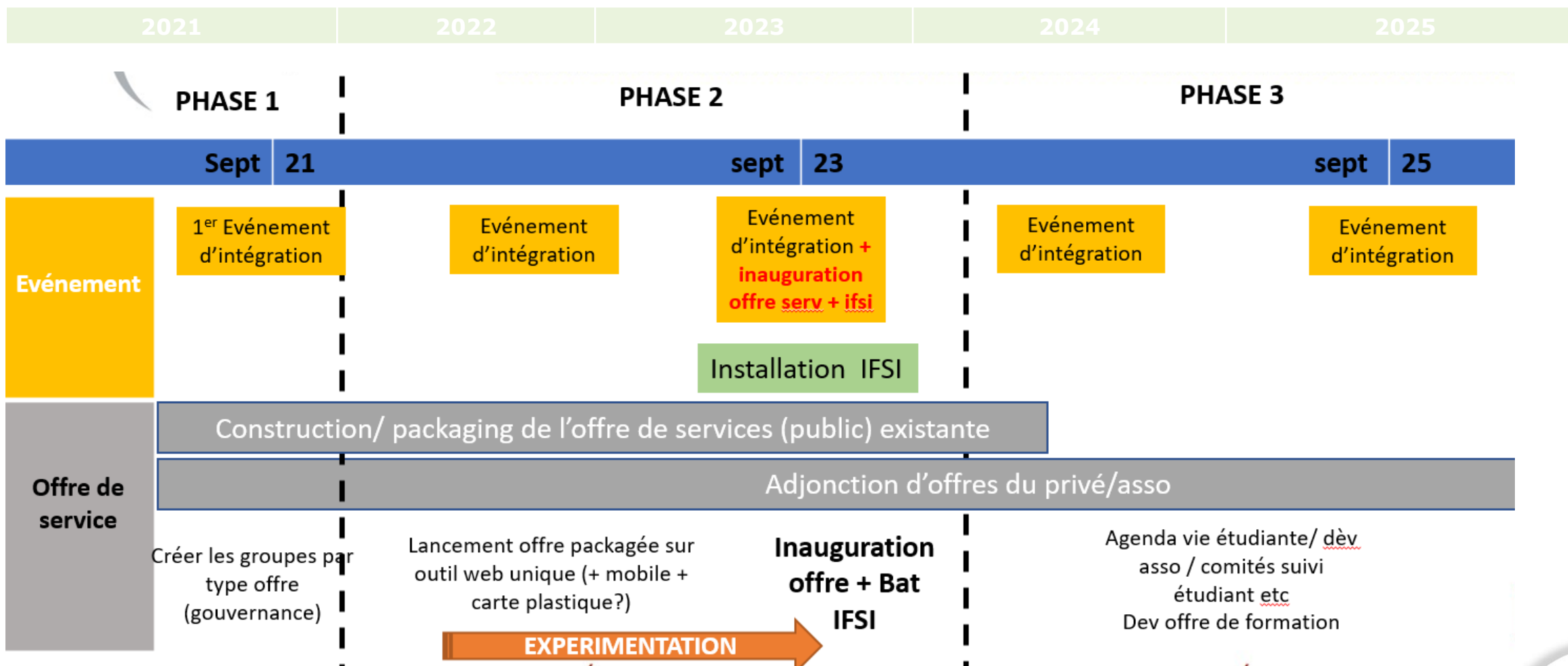
→ *Une cible aujourd'hui partiellement identifiée dans les offres du territoire*

1) Identifier les besoins des étudiants du territoire

- Réalisation de deux enquêtes en 2020 (*Avril – Juillet 2020 / Octobre – Novembre 2020*)

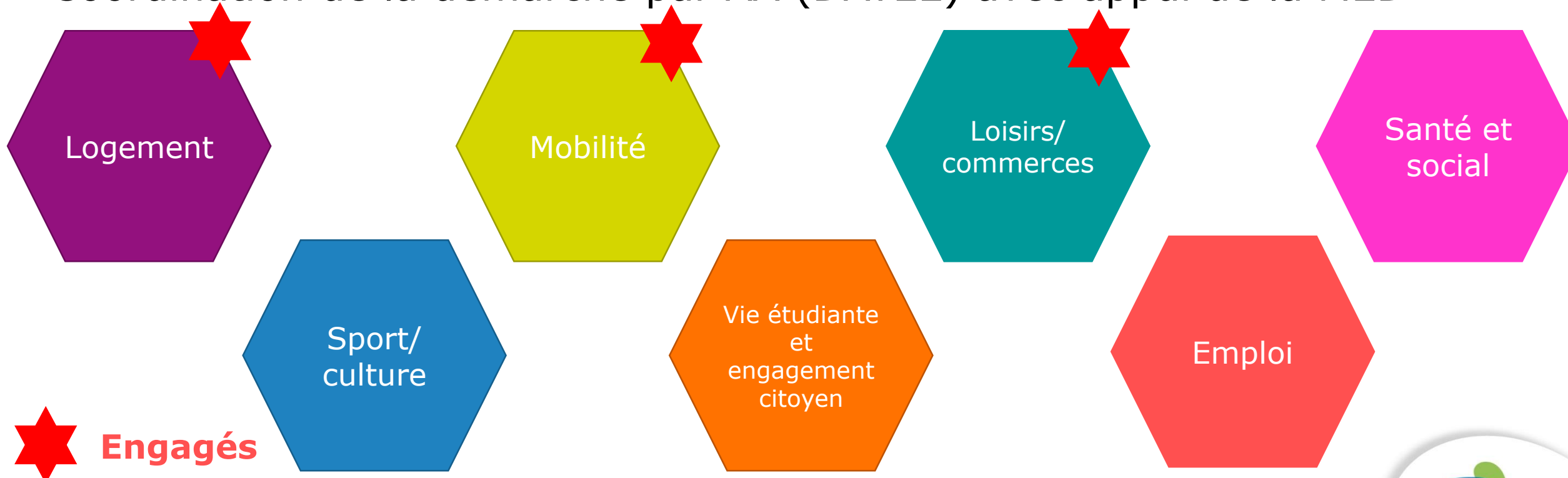
Points +	Points -
<ul style="list-style-type: none"> • Une <u>forte participation</u> (723 retours sur 1000 étudiants) : intérêts et implication des étudiants • Des étudiants majoritairement locaux (57% du département, 43% de l'Agglo) : <u>ancrage territorial</u> • Attachement au territoire (proche du domicile familial, offre de formation spécifique, opportunités avec la proximité avec la Suisse) • Des prescripteurs forts identifiés : les organismes de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Des difficultés d'accès aux services (ex : Soins (75%) : cout, délai prise de rdv, refus de nouveaux patients) • Manque d'informations sur l'existence de services (MMT, Maison de l'habitat, Grand Forma, réseau intermède...) • Cherté du coût de la vie et des logements
Perspectives	Difficultés
<ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'utilisation du vélo (infrastructures et stationnement vélo) • Développement de logement adapté : captation des étudiants et réduction des déplacements • Des services déjà existants qu'il faut promouvoir • Une vie étudiante à développer (services, aménagement, animation) 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Offre culturelle</u>, sportive et plus largement de loisirs <u>concurrentielle</u> (département 74, Genève) • Une <u>cible avec un faible pouvoir d'achat</u> (grevé par de la consommation courante : logement, voiture, nourriture) et une consommation opportuniste (les besoins prioritaires identifiés : se nourrir, se déplacer, accéder à l'emploi et aux soins)

2) Définition d'un rétroplanning



3) Composition de l'offre de services

- Constitution de groupes de travail thématiques et spécifiques regroupant des services d'AA et acteurs concernés par les offres (OC, OT, TAC...) et à impliquer
- Coordination de la démarche par AA (DATEE) avec appui de la MED



 **Engagés**

4) Un regard sur d'autres territoires : un benchmark

- Mission par le cabinet Hank auprès de 4 territoires (ville de Blois, Grand Angoulême, Grand Poitiers, Région centre Val de Loire)
- Les facteurs « clés de succès » :
 - Associer les étudiants dans la construction de la démarche
 - Mise en place de « pass étudiant » et de journées d'accueil
 - Commencer par mettre en cohérence l'existant
 - Impliquer les élus et un grand nombre d'acteurs
- Plus de difficultés à intervenir sur des politiques structurantes tels que les transports ou le logement

Avancées des différents groupes de travail

Logement : projet de résidence étudiante :

- Intérêt et capacité des bailleurs locaux de réaliser un programme en partenariat avec Annemasse Agglo et Urbanera (Lot 6 ZAC Etoile)
- Concept privilégié : résidence sociale conventionnée (accueil mixte étudiants et jeunes actifs)
- En cours : analyse du potentiel / programmation / services / animation

Loisirs / commerces et Mobilité:

Réalisation d'une enquête auprès d'acteurs locaux (commerçants...) :

- Une première prise d'informations (mais difficultés de mobiliser les acteurs par mail)
- Quelques acteurs (mais relativement peu) proposent déjà des offres spécifiques (tarifs...)
- La majorité des acteurs montrent un intérêt à cette démarche

Focus sur le 1^{er} évènement d'intégration

Volonté de marquer un **premier temps fort par l'organisation d'un évènement d'intégration à la rentrée 2021** en partenariat avec l'OC et l'OT

Objectifs :

- Lancer officiellement la démarche et impulser une dynamique entre étudiants et partenaires
- Impliquer durablement les étudiants et partenaires
- Commencer à faire découvrir et « consommer » le territoire

Travail en cours sur l'organisation de ce temps fort :

→ *Définition d'un programme type qui sera à affiner et co-construire avec les étudiants (Mémo : facteur clé de succès de l'implication des étudiants) + selon éventuels « sponsorings »*

Sollicitations en cours auprès des établissements de formation pour mobiliser des étudiants : créer un BDE (bureau des étudiants) intercommunal/inter-établissements ?